



Gempak Raya 2021 Campaign

Frequently Asked Questions

Q1 What is the Campaign?

A1 Users will enjoy a randomised cashback, up to RM5.00 when they transact minimum RM15 in a single transaction using Touch 'n Go eWallet account at selected merchants.

Q2 What is the duration of this Campaign?

A2 The Campaign is valid from 13th April until 31st May 2021, or until fully redeemed.

Q3 Who is eligible for this Campaign?

A3 All Users who spend minimum of RM15.00 in a single transaction at selected merchants and make payment via Touch 'n Go eWallet.

Q4 Is there any minimum spending to be eligible to participate the Campaign?

A4 Yes, the minimum spending is RM15.00 in a single transaction at selected merchants.

Q5 What is the maximum number of times I can receive the randomised cashback from the Campaign?

A5 Users will be eligible to receive the randomised cashback for a maximum of **TWO (2)** times during campaign period.

Q6 Will I be eligible to receive two (2) randomised cashbacks from each merchant?

A6 No, Users will be eligible to receive an accumulated total of **TWO (2)** randomised cashback from the campaign, and NOT from each merchant.

Q7 Who are the participating merchants in this Campaign?

A7 To view the participating merchants, please refer to Appendix.

Q8 Is the Campaign valid nationwide?

A8 Yes, the campaign is valid at selected merchants located nationwide.



Kempen Gempak Raya 2021

Soalan Lazim

S1 Apakah Kempen ini?

J1 Pengguna layak menikmati pulangan tunai secara rawak, bernilai sehingga RM5.00 apabila Pengguna berbelanja sekurang-kurangnya RM15.00 dalam satu transaksi di perniagaan yang terpilih dan membuat pembayaran melalui akaun Touch 'n Go eWallet sepanjang Tempoh Kempen.

S2 Apakah tempoh Kempen ini?

J2 Kempen ini sah dari 13 April 2021 sehingga 31 Mei 2021.

S3 Siapakah yang layak menyertai Kempen ini?

J3 Semua Pengguna yang berbelanja sekurang-kurangnya RM15.00 di perniagaan yang terpilih dan membuat pembayaran melalui Touch 'n Go eWallet.

S4 Adakah terdapat perbelanjaan minimum yang diperlukan bagi menyertai Kempen ini?

J4 Ya, perbelanjaan minimum yang diperlukan ialah RM15 dalam satu transaksi di perniagaan terpilih.

S5 Adakah terdapat jumlah maksimum pulangan tunai secara rawak yang diperolehi oleh Pengguna sepanjang tempoh kempen?

J5 Pulangan tunai secara rawak ini dihadkan kepada **DUA (2)** kali bagi setiap pengguna di dalam tempoh kempen.

J6 Adakah saya layak untuk menerima dua (2) pulangan tunai daripada setiap peniaga?

A6 Tidak, Pengguna hanya layak menerima sebanyak dua (2) pulangan tunai secara rawak sepanjang tempoh kempen, bukannya daripada setiap peniaga.

J7 Siapakah perniagaan yang terpilih dalam Kempen ini?

A7 Untuk senarai perniagaan yang terpilih, sila rujuk Lampiran.

S8 Adakah Kempen ini sah digunakan di seluruh Malaysia?

J8 Ya, Kempen ini sah digunakan di perniagaan terpilih di seluruh Malaysia.

Appendix

List of Participating Merchants

Lampiran

Senarai Peniaga-Peniaga Terpilih

No.	Merchant <i>Peniaga</i>	Type of Service <i>Servis</i>
1	Easybook	Bus Platform
2	RedBus	Bus Platform
3	Bus Online Ticket	Bus Platform
4	KTMB	Commuter Service
5	EzCab	Taxi Hailing Platform
6	MULA	E-Hailing Platform
7	DACSEE	E-Hailing Platform
8	GOJO	E-Hailing Platform
9	Riding Pink	E-Hailing Platform